

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Zgarniaj Klawe Fanty Królewskie Niefiltrowane 2017”

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja promocyjna, zwana dalej „**Promocją**”, jest prowadzona pod nazwą „**Zgarniaj Klawe Fanty Królewskie Niefiltrowane 2017**”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest **G3 Group sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-589) przy ul. Gilarskiej 86D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Promocja jest organizowana na zasadach „Sprzedaży Premiowej”, zgodnie z postanowieniami i warunkami niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
- 1.4. Promocja prowadzona jest na terenie województwa mazowieckiego.
- 1.5. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kc), które ukończyły 18 rok życia, o pełnej zdolności do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Osoba biorąca udział w Promocji i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.6. Promocja rozpoczyna się w dniu 15.08.2017 roku i kończy w dniu 15.02.2018 roku (czas trwania Promocji obejmuje okres reklamacyjny) lub w chwili wyczerpania zapasu nagród (w zależności od tego, co nastąpi pierwsze). Okres sprzedaży promocyjnej dalej zwany „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**” trwa od 15.08.2017 roku do 15.11.2017 roku. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku Produktów w innym terminie niż Okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do udziału w Promocji.
- 1.7. Okres rejestracji kodów promocyjnych (dalej zwanych „**Kodem**” lub „**Kodami**”) trwa od 15.08.2017 roku do 15.12.2017 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji Kodów**”. Okres Rejestracji Kodów jest podzielony na trzy osobne okresy według poniższej zasady:
  - okres od 15.08.2017 roku do 25.09.2017 roku, zwany dalej „**Okres I**”,
  - okres od 26.09.2017 roku do 05.11.2017 roku, zwany dalej „**Okres II**”,

- okres od 06.11.2017 roku do 15.12.2017 roku, zwany dalej „**Okres III**”,
- 1.8. Rejestracja Kodów przed lub po Okresie Rejestracji Kodów nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. W Promocji mogą być używane wyłącznie Kody (jeden Kod to ciąg 8 znaków alfanumerycznych) naniesione na oryginalne zamknięcia (kapsle) produktów promocyjnych opisanych w pkt. 1.9. poniżej.
  - 1.9. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Promocji objęte jest piwo marki Królewskie Niefiltrowane w opakowaniach jednostkowych butelka 0,5 l, z zastrzeżeniem że objęte Promocją są wyłącznie powyższe produkty, które posiadają Kod nadrukowany pod kapsłem. Produkty spełniające wymogi niniejszego punktu zwane są dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”.
  - 1.10. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwa powołana przez Organizatora Komisja Promocji, zwana dalej „**Komisją**”.
  - 1.11. Promocja jest zgodna z ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2016 poz. 487).

## **II. NAGRODY**

- 2.1. Nagrody A: Organizator gwarantuje łącznie 165 (sto sześćdziesiąt pięć) nagród dalej zwanych „**Nagroda A**” lub „**Nagrodami A**”, każda w postaci jednego Vouchera upoważniającego do jednej gry PRL (lokalizacja: ul. Puławska 33 lok 7, Warszawa). Pula 165 Nagród A jest podzielona według następującej zasady:
  - 55 Nagród A przypisanych do Okresu I,
  - 55 Nagród A przypisanych do Okresu II,
  - 55 Nagród A przypisanych do Okresu III,
- 2.2. Nagrody B: Organizator gwarantuje łącznie 235 (dwieście trzydzieści pięć) nagród dalej zwanych „**Nagroda B**” lub „**Nagrodami B**”, każda w postaci jednej gry planszowej o nazwie „Kolejka”. Pula 235 Nagród B jest podzielona według następującej zasady:
  - 80 Nagród B przypisanych do Okresu I,
  - 80 Nagród B przypisanych do Okresu II,
  - 75 Nagród B przypisanych do Okresu III,

- 2.3. Nagrody C: Organizator gwarantuje łącznie 610 (sześćset dziesięć) nagród dalej zwanych „**Nagroda C**” lub „**Nagrodami C**”, każda w postaci jednej koszulki t-shirt (dostępne rozmiary: S, M, L, XL, XXL). Pula 610 Nagród C jest podzielona według następującej zasady:
- 210 Nagród C przypisanych do Okresu I,
  - 200 Nagród C przypisanych do Okresu II,
  - 200 Nagród C przypisanych do Okresu III,
- 2.4. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie.
- 2.5. Organizator nie gwarantuje dostępności Nagród C w pełnym zakresie rozmiarów.
- 2.6. Z uwagi na to, że wartość pojedynczej Nagrody nie przekracza kwoty 760,00 zł przychód z tego tytułu podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### **III. MECHANIKA ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

- 3.1. Każdy Uczestnik posiada indywidualne konto punktowe zwane dalej „**Kontem**”. Uczestnik może dysponować wyłącznie Kodami zarejestrowanymi na jego Koncie.
- 3.2. Wymagana ilość poprawnie zarejestrowanych na Koncie Kodów dla poszczególnego rodzaju Nagród:
- jedna Nagroda A – 50 Kodów,
  - jedna Nagroda B – 35 Kodów.
  - jedna Nagroda C – 25 Kodów.
- 3.3. W danych Okresach są dostępne wyłącznie ilości Nagród wyszczególnione w pkt 2.1., 2.2. oraz 2.3. Regulaminu, z zastrzeżeniem, że Nagrody niewykorzystane w danym Okresie powiększają pulę Nagród Okresu następnego.
- 3.4. W danym Okresie możliwa jest rejestracja Kodów wyłącznie na Nagrody przypisane do tego Okresu.
- 3.5. W momencie wyczerpania puli Nagród A, B lub C (przypisanych do danego Okresu) zablokowana zostaje możliwość dalszego rejestrowania Kodów przez Uczestników dla danego rodzaju Nagrody (w omawianym Okresie).
- 3.6. W momencie zablokowania możliwości rejestrowania Kodów do danego Okresu, Kody danego Uczestnika, za które nie zostały wydane Nagrody, zostają na Koncie, z zastrzeżeniem, że są

one przypisane do tego samego typu Nagrody (z wyłączeniem Okresu III, gdzie Uczestnik może dowolnie dysponować Kodami ze swojego Konta) w następnym Okresie według poniższej zasady:

- z Okresu I do Okresu II,
- z Okresu II do Okresu III,

Kody niewykorzystane w Okresie III przepadają i nie mogą stanowić podstawy do wydania Nagrody.

3.7. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest wykonanie łącznie następujących czynności:

a. Zakup Produktów w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w ilości niezbędnej dla uzyskania danej Nagrody.

b. Zarejestrowanie w Okresie Rejestracji Kodów wymaganej (zgodnie z zapisem pkt. 3.2. Regulaminu) ilości Kodów w systemie Organizatora (przed wyczerpaniem dostępnej puli Nagród), poprzez wpisanie Kodów na stronie [www.krolewskie.pl](http://www.krolewskie.pl) zwanej dalej „Stroną”. Rejestracja Kodu lub Kodów wymaga łącznego spełnienia poniższych warunków (dostęp wyłącznie przez Stronę):

- deklaracji Uczestnika o ukończonym 18 roku życia,
- podania przez Uczestnika następujących danych: imię i nazwisko danego Uczestnika, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail danego Uczestnika, adres do wysyłki Nagrody (z zastrzeżeniem, że wysyłka jest możliwa po spełnieniu warunków i postanowień Regulaminu ze szczególnym uwzględnieniem dostępności Nagród) oraz hasło (łącznie rejestracja Uczestnika zwana dalej „Rejestracją”), gdzie login i hasło umożliwiają zalogowanie się Uczestnika na Konto,
- zalogowania się w systemie Organizatora (loginem jest adres e-mail danego Uczestnika),
- wybór rodzaju Nagrody do której Uczestnik będzie przypisywał dane Kody,
- rejestrowanie po zalogowaniu się w systemie Organizatora Kodu lub Kodów,
- w przypadku, kiedy Uczestnik rejestruje ostatni wymagany Kod na Nagrodę C, konieczny jest wybór rozmiaru koszulki (z dostępnych w danym momencie rozmiarów), przy czym wybór rozmiaru może zostać dokonany wyłącznie bezpośrednio po przypisaniu nagrody do danego Uczestnika. W przypadku braku dokonania wyboru rozmiaru koszulki, Organizator w sposób losowy przydzieli rozmiar Nagrody C.

Dany Kod może być zarejestrowany w systemie Organizatora wyłącznie jeden raz. Uczestnik nie może zarejestrować w ciągu doby więcej niż 5 Kodów, doba liczona jest od godz. 00:00:00 do 23:59:59. Uczestnik może równoległe zbierać Kody na trzy rodzaje Nagród, z zastrzeżeniem zapisu powyżej.

- 3.8. W trakcie rejestracji Kodu lub Kodów Uczestnikowi wyświetlana jest informacja na temat statusu rejestrowanych Kodów (informacja czy Kod jest prawidłowy i czy został zarejestrowany poprawnie).
- 3.9. Uczestnik Promocji jest zobowiązany do zachowania oryginalnego kapsła z czytelnym Kodem (od chwili rejestracji Kodu do dnia 31.01.2018 roku). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadania przez Uczestnika Promocji autentycznego kapsła z zarejestrowanym Kodem. W tym celu, na żądanie Organizatora (zgłoszone w rozmowie telefonicznej z Uczestnikiem Promocji lub skierowane za pośrednictwem wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika Promocji podczas rejestracji Kodu na Stronie), Uczestnik Promocji zobowiązany jest do dostarczenia wymaganego kapsła do siedziby Organizatora lub przesłania kapsła listem poleconym lub pocztą kurierską na adres siedziby Organizatora, w terminie do 4 dni od dnia otrzymania żądania (w przypadku przesyłki decyduje data nadania). W celu weryfikacji autentyczności kapsła z Kodem Organizator może również zażądać (żądaniem zgłoszonym w rozmowie telefonicznej z Uczestnikiem Promocji lub skierowanym za pośrednictwem wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika Promocji podczas rejestracji Kodu na Stronie) przesłania czytelnego zdjęcia kapsła (z widocznym Kodem) na adres e-mail Organizatora krolewskie@g3.com.pl (lub inny adres e-mail wskazany przez Organizatora), w terminie do 4 dni od dnia otrzymania żądania przez Uczestnika Promocji. Żądanie to może być wystosowane najpóźniej do dnia 27.12.2017 roku. Niedotrzymanie warunków przez Laureata określonych w niniejszym punkcie oznacza, że Laureat traci prawo do tej nagrody

#### **IV. PRYZNAWANIE I WYDAWANIE NAGRÓD**

- 4.1. Uczestnik Promocji, który zgodnie z postanowieniami i warunkami Regulaminu nabył prawo do Nagrody zwany jest dalej „**Laureatem**”.
- 4.2. Procedura przyznania Nagród.
  - 4.2.1. Organizator zapewnia otwarty (wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 rok życia) dostęp do licznika umieszczonego na Stronie, który wskazuje ilość dostępnych (w danym Okresie) Nagród A B oraz C (licznik wskazuje ilość Nagród dostępnych dla bieżącego Okresu).
  - 4.2.2. Uczestnik, który wprowadził zgodnie z postanowieniami i warunkami Regulaminu wymaganą ilość Kodów (dla danej Nagrody) otrzymuje jedną Nagrodę (z zastrzeżeniem dostępności Nagród w danym Okresie).

- 4.2.3. Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną ilość Nagród.
- 4.2.4. W Okresach od I do II Uczestnik nie może przenieść zarejestrowanych Kodów przypisanych do danego rodzaju Nagrody na Nagrodę innego rodzaju. W Okresie III Uczestnik może przenieść zarejestrowane (przez danego Uczestnika) Kody z jednego rodzaju Nagrody na inny (o ile jest ona dostępna).
- 4.3. Wydawanie Nagród.
- 4.3.1. Po uzbieraniu wymaganej ilości Kodów dla danej Nagrody (z zastrzeżeniem jej dostępności) Nagroda ta jest automatycznie przypisywana do danego Uczestnika, z zastrzeżeniem że w Okresie III Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego dokonania zamówienia danej Nagrody.
- 4.3.2. Wysłka Nagród może być realizowana wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.3.3. Laureat utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
- a. nie dopełni w terminie któregokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu; lub
  - b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; lub
  - c. na żądanie Organizatora nie dostarczy kapsli, które były podstawą do rejestracji Kodów.
- 4.4. Nagrody są wysyłane pocztą kurierską najpóźniej do dnia 15.01.2018 roku.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Promocji, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Promocji i nie spełniają warunków wskazanych w pkt. 1.5.
- 4.6. Po wyczerpaniu (zgodnie z niniejszym Regulaminem) możliwości wydania nagrody Laureatowi, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Nagrody niewydane w Okresie III pozostają do dyspozycji Organizatora.

## V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy Promocji winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską, w czasie trwania Promocji, jednakże nie później niż do dnia 25.01.2018 roku na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja Promocji – **„Zgarniaj Klawe Fanty Królewskie Niefiltrowane 2017”**”. Reklamacja musi zostać doręczona pod wyżej wymieniony adres nie później niż z dniem 01.02.2018 roku; reklamacje doręczone po tym terminie nie są rozpatrywane.

- 5.2. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt 1.10. Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). O decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 15.02.2018 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Promocji w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Promocji jak również udziału w niej, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.
- 5.3. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Przystąpienie do Promocji oznacza, iż Uczestnik Promocji zapoznał się z jej zasadami określonymi w Regulaminie i je akceptuje.
- 6.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora (w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 16.00) oraz na Stronie.
- 6.3. Infolinia, udzielająca informacji na temat Promocji jest dostępna pod numerem 22 100 48 08 (opłata za połączenie według stawki własnej dzwoniącego), w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 16.00.
- 6.4. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane są przez Organizatora (G3 Group Sp. z o.o.), będącego Administratorem zbioru danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji - zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2016 r. poz. 1030). Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania oraz żądania usunięcia, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ich usunięcie może uniemożliwić udział w Promocji lub wydanie Nagród. Dane, z wyłączeniem danych Laureatów Promocji, po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród zostaną niezwłocznie usunięte.
- 6.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 6.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Promocji rozstrzygane są przez sąd powszechny.